

2018-2023年中国智慧建筑 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国智慧建筑市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285BGHH.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国智慧建筑市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了智慧建筑行业相关概述、中国智慧建筑产业运行环境、分析了中国智慧建筑行业的现状、中国智慧建筑行业竞争格局、对中国智慧建筑行业做了重点企业经营状况分析及中国智慧建筑产业发展前景与投资预测。您若想对智慧建筑产业有个系统的了解或者想投资智慧建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水泥是粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中更好的硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。cement一词由拉丁文caementum发展而来，是碎石及片石的意思。早期石灰与火山灰的混合物与现代的石灰火山灰水泥很相似，用它胶结碎石制成的混凝土，硬化后不但强度较高，而且还能抵抗淡水或含盐水的侵蚀。长期以来，它作为一种重要的胶凝材料，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。

据博思数据发布的《2018-2023年中国智慧建筑市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国建筑及装潢材料零售达1165.7亿元，累计增长8.1%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
建筑及装潢材料类商品零售类值_当期值(亿元)	236.4	211.5	200.7	196.4	
建筑及装潢材料类商品零售类值_累计值(亿元)	1165.7	932.5	722.6	522.2	324.5
建筑及装潢材料类商品零售类值_同比增长(%)	7.2	6.5	11.4	10.2	
建筑及装潢材料类商品零售类值_累计增长(%)	8.1	8.3	8.9	8	6.8

报告目录：

第一章智慧建筑相关概述

1.1 智慧建筑阐述

1.1.1 智能建筑的兴起

1.1.2 智慧建筑的技术基础

1.2 智能建筑的组成

1.2.1 信息设施系统

1.2.2 信息化应用系统

1.2.3 建筑设备管理系统

1.2.4 公共安全系统

1.2.5 机房工程

1.3 智能建筑标准

第二章 2017年世界智慧建筑产业运行态势分析

2.1 2017年世界智慧建筑产业运行总况

2.1.1 国际生态智能建筑简述

2.1.2 世界智慧建筑技术分析

2.1.3 世界智慧建筑产业特点分析

2.2 2017年世界主要国家智慧建筑产业运行透析

2.2.1 美国智能建筑设计时尚

2.2.2 日本智慧建筑的发展概况

2.2.3 德国希勒智能建筑系统

2.3 2018-2024年世界智慧建筑产业新趋势探析

第三章 2017年世界主要智慧建筑企业运营情况分析

3.1 万喜集团 (VINCI)

3.2 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)

3.3 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF)

3.4 瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA)

3.5 美国福陆公司 (FLUOR)

第四章 2017年中国智慧建筑产业运行环境分析

4.1 2017年中国宏观经济环境分析

4.1.1 中国GDP分析

4.1.2 全社会固定资产投资分析

4.1.3 进出口总额及增长率分析

4.1.4 存贷款利率变化

4.1.5 财政收支状况

4.1.6 金融危机对中国经济的影响

4.1.7 消费价格指数分析

4.1.8 城乡居民收入分析

4.1.9 社会消费品零售总额

4.2 2017年中国智慧建筑产业政策环境分析

4.2.1 《智能建筑工程施工规范》

- 4.2.2 《智能建筑设计标准》
- 4.2.3 我国将通过系列政策大力发展智慧建筑产业
- 4.2.4 智慧建筑的行业规范
- 4.2.5 《中国的能源状况与政策》对智慧建筑产业的影响
- 4.2.6 青岛市智能建筑等级评估试行办法
- 4.2.7 《智慧建筑发展纲要》
- 4.3 2017年中国智慧建筑产业技术环境分析
 - 4.3.1 全国智慧建筑技术交流会会议纪要
 - 4.3.2 智慧建筑中的高新技术
 - 4.3.3 智能建筑主流技术及其应用
 - 4.3.4 智慧建筑弱电设计的若干技术问题
- 4.4 2017年中国智慧建筑产业社会环境分析
- 4.5 2017年中国智慧建筑产业加强行业管理的建议
 - 4.5.1 加强招投标管理
 - 4.5.2 加强市场化管理
 - 4.5.3 加强为企业服务
 - 4.5.4 加强为用户服务
 - 4.5.5 做好政府与企业的桥梁

第五章 2017年中国智慧建筑产业运行形势分析

- 5.1 2017年中国智能建筑产业动态聚焦及影响分析
 - 5.1.1 2017年中国智慧建筑品牌奖颁奖典礼隆重举行
 - 5.1.2 智能建筑的物联网技术研讨会在深圆满举行
 - 5.1.3 全国智慧建筑新技术论坛在西安召开
 - 5.1.4 2017年度中国综合布线市场发展峰会在京召开
 - 5.1.5 第十七届中国国际建筑智能化峰会在京举行
- 5.2 2017年中国智慧建筑的概况
 - 5.2.1 中国智慧建筑主要内容
 - 5.2.2 中国建筑智慧化已步入快速发展轨道
 - 5.2.3 市场经济推动智慧建筑智慧化设计的发展
 - 5.2.4 智慧建筑行业将走入标准化时代
 - 5.2.5 建筑智能化工程项目管理信息化探讨

5.3 2017年中国智慧建筑存在的问题分析

5.3.1 智能建筑快速发展设计环节埋质量隐患

5.3.2 国内智能建筑产业知识产权亟待重视

5.3.3 国内智慧建筑的迅速发展亟需专业人才

5.3.4 其它

1、消费者对智能建筑了解不多

2、开发商无“章”可循

3、市场缺乏智能化系统集成商

4、“集成”设计较弱

5、施工缺乏正规军

5.4 2017年中国智慧建筑产业应对策略分析

5.4.1 加强宣传，澄清模糊概念

5.4.2 提高智慧建筑队伍的设计水平

5.4.3 加速培训智慧建筑的专门管理人才

5.4.4 加强管理、规范市场行为

第六章 2017年中国智能建筑产业市场运行动态分析

6.1 2017年中国智慧建筑产业市场综述

6.1.1 国内智能建筑工程市场容量分析

6.1.2 中国智慧建筑的需求分析

6.1.3 智能建筑的经济效益

6.2 2017年中国高新技术在智能建筑市场应用分析

6.2.1 控制网络技术

6.2.2 智慧卡技术

6.2.3 可视化技术

6.2.4 流动办公技术

6.2.5 家庭智慧化技术

6.2.6 无线局域网技术

6.3 2017年中国智能建筑产业最新动态分析

第七章 智慧建筑技术发展与主要设计方向

7.1 信息技术

- 7.2 通信网络技术
- 7.3 综合布线系统
- 7.4 无线技术的发展
- 7.5 数字视频传输技术
- 7.6 工业以太网技术
- 7.7 火灾自动报警技术的发展
- 7.8 系统集成与信息融合
- 7.9 智慧建筑设计的主要发展方向
 - 7.9.1 总体要求
 - 7.9.2 规范智慧建筑设计
 - 7.9.3 智慧建筑设计包含的内容
- 7.10 智能建筑新技术新产品的开发研究
 - 7.10.1 自主知识产权技术开发研究
 - 7.10.2 值得重视的技术与产品研究
 - 7.10.3 自主知识产权产品开发研究
 - 7.10.4 大力提倡创新性开发研究

第八章 2017年中国建筑智能化工程深度剖析

- 8.1 2017年中国建筑智能化工程咨询管理
 - 8.1.1 建筑智能化工程咨询管理的意义和目的
 - 8.1.2 建筑智能化工程咨询管理的主要任务
 - 8.1.3 建筑智能化工程咨询工作的一般程序
- 8.2 2017年中国智慧建筑施工管理分析
 - 8.2.1 施工管理工作目标
 - 8.2.2 施工阶段管理要点
 - 8.2.3 施工管理内容
- 8.3 2017年中国建筑智能化系统工程监理分析
 - 8.3.1 建筑智能化系统工程监理机构及人员职责
 - 8.3.2 工程设计阶段监理
 - 8.3.3 工程施工阶段监理
 - 8.3.4 建筑智能化系统工程监理的协调管理职能
- 8.4 2017年中国智能建筑工程的检测与验收分析

- 8.4.1 智能建筑工程质量状况
- 8.4.2 智能建筑工程验收评估标准与实施原则
- 8.4.3 智能建筑工程检测机构职责
- 8.4.4 工程检测与评估的作用
- 8.5 2017年中国智慧建筑的维护与管理分析
 - 8.5.1 智能建筑运行现状
 - 8.5.2 智能建筑运行维护社会化的必然性
 - 8.5.3 建筑智能系统社会化运行维护服务的需求分析
 - 8.5.4 解决智慧建筑的维护和管理的主要途径

第九章 2017年中国智能建筑产品市场动态分析

9.1 综合布线产品

- 9.1.1 中国综合布线标准演进
- 9.1.2 智能化建筑与综合布线系统的关系
- 9.1.3 智能建筑综合布线系统向“规范化”迈进
- 9.1.4 综合布线系统在智能建筑应用的新亮点
- 9.1.5 智慧建筑弱电设计与综合布线存在的问题
- 9.1.6 现代智慧建筑综合布线技术探讨
- 9.1.7 智能照明系统在智能建筑中的应用分析
- 9.1.8 智能布线系统案例浅析综合布线发展趋势
- 9.1.9 综合布线产品企业发展状况分析

1、3M中国有限公司

2、泰科电子（上海）有限公司—安普布线系统

3、美国康普公司

9.2 楼宇自控产品

- 9.2.1 智能建筑楼宇自控系统开放式标准及其应用探讨
- 9.2.2 楼宇自控行业最新技术与趋势
- 9.2.3 楼宇自控产品企业发展状况分析

1、研华自动化

2、加拿大Delta控制有限责任公司

3、北京海湾威尔电子工程有限公司

9.3 安全防范产品

- 9.3.1 智能建筑中安全防范系统设计与实现
- 9.3.2 安防门禁系统在智能建筑中的节能探讨
- 9.3.3 高清监控在智能建筑中的应用
- 9.3.4 安防系统在智能建筑中的比重
- 9.3.5 金融危机下安防厂商如何打造强势品牌
- 9.3.6 安防和建筑智能化融合趋势
- 9.3.7 安全防范产品企业发展状况分析

- 1、博世安保通讯系统
- 2、通用电气（上海）贸易有限公司（GE）
- 3、杭州海康威视数字技术股份有限公司

9.4 住宅智能化产品

- 9.4.1 现代住宅智慧化投资的必要性
- 9.4.2 住宅智慧化对住宅建筑设计的影响
- 9.4.3 中国住宅智慧化发展现状
- 9.4.4 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注
- 9.4.5 住宅及住宅小区智能化系统述评
- 9.4.6 关注金融危机下的住宅智慧化产业
- 9.4.7 住宅智慧化未来家居发展趋势
- 9.4.8 住宅智能化产品企业发展状况分析

- 1、福建省冠林科技有限公司
- 2、广东安居宝数码科技股份有限公司
- 3、快思聪亚洲有限公司

第十章 2017年中国智慧建筑市场营销战略分析

10.1 2017年建筑市场营销分析

- 10.1.1 企业营销的必要性
- 10.1.2 智慧建筑对营销认识过程
- 10.1.3 建筑市场的营销特点分析

10.2 2017年建筑企业营销环境分析

- 10.2.1 微观环境
- 10.2.2 宏观环境

10.3 2017年中国智慧建筑品牌营销分析

- 10.3.1 智慧建筑行业：厂商品牌推广
- 10.3.2 智能建筑构筑文化品牌
- 10.3.3 打造智能建筑强势品牌
- 10.3.4 建筑企业品牌塑造“三步走”
- 10.3.5 使用品牌战略需提高认识

第十一章 2017年中国智慧建筑产业市场竞争新格局透析

- 11.1 2017年中国智慧建筑市场竞争总况
 - 11.1.1 国内智慧建筑集成市场进入高度分散和过度竞争阶段
 - 11.1.2 众多企业角逐智能建筑系统集成市场
 - 11.1.3 智慧建筑业无序竞争面临生存危机
 - 11.1.4 智慧建筑品牌竞争力分析
- 11.2 2017年中国智能建筑产业区域格局分析
 - 11.2.1 山东
 - 11.2.2 广东
 - 11.2.3 浙江
 - 11.2.4 江苏
 - 11.2.5 其它区域分析
- 11.3 2017年中国智慧建筑产业提升竞争力策略分析

第十二章 2017年中国智慧建筑产业重点企业运营财务状况分析

- 12.1 同方股份有限公司
 - 12.1.1 企业概况
 - 12.1.2 企业主要经济指标分析
 - 12.1.3 企业盈利能力分析
 - 12.1.4 企业偿债能力分析
 - 12.1.5 企业运营能力分析
 - 12.1.6 企业成长能力分析
- 12.2 泰豪科技股份有限公司
 - 12.2.1 企业概况
 - 12.2.2 企业主要经济指标分析
 - 12.2.3 企业盈利能力分析

12.2.4 企业偿债能力分析

12.2.5 企业运营能力分析

12.2.6 企业成长能力分析

12.3 上海延华智慧科技股份有限公司

12.3.1 企业概况

12.3.2 企业主要经济指标分析

12.3.3 企业盈利能力分析

12.3.4 企业偿债能力分析

12.3.5 企业运营能力分析

12.3.6 企业成长能力分析

12.4 上海华东电脑股份有限公司

12.4.1 企业概况

12.4.2 企业主要经济指标分析

12.4.3 企业盈利能力分析

12.4.4 企业偿债能力分析

12.4.5 企业运营能力分析

12.4.6 企业成长能力分析

12.5 浙江银江电子股份有限公司

12.5.1 企业概况

12.5.2 企业主要经济指标分析

12.5.3 企业盈利能力分析

12.5.4 企业偿债能力分析

12.5.5 企业运营能力分析

12.5.6 企业成长能力分析

第十三章 2017年中国建筑业运行形势分析

13.1 2017年中国建筑行业概述

13.1.1 中国建筑业市场进入健康发展轨道

13.1.2 中国建筑业劳动力发展现状

13.1.3 建筑业总产值分析

13.2 2017年中国建筑业面对的问题分析

13.2.1 中国建筑业企业国际化发展面临的困难

13.2.2 中国建筑业存在的税收政策问题

13.2.3 中国学校建筑边缘化的问题

13.2.4 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

13.3 2017年中国建筑业发展的具体对策分析

13.3.1 加快建筑业改革和发展的步伐的思考

13.3.2 加强建筑业安全监管的措施

13.3.3 构建中国建筑市场信用评价指标体系

13.3.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策

13.3.5 提升建筑企业国际竞争力的策略

第十四章 2018-2024年中国智慧建筑产业运行趋势分析

14.1 2018-2024年中国智慧建筑产业趋势预测分析

14.1.1 中国智慧建筑未来拥有广阔趋势预测

14.1.2 中国智慧建筑的发展趋势分析

14.1.3 立体绿化智慧建筑是未来智慧的发展趋势

14.1.4 智慧建筑行业向整合应用节能环保方向发展

14.2 2018-2024年中国智慧建筑产业市场预测分析

14.2.1 智慧建筑产业供给预测分析

14.2.2 智慧建筑需求预测分析

14.2.3 智慧建筑技术预测分析

14.3 2018-2024年中国智慧建筑产业盈利预测分析

第十五章 2018-2024年中国智慧建筑产业投资规划建议研究

15.1 2018-2024年中国智慧建筑产业投资概况

15.1.1 中国智慧建筑产业投资特性

15.1.2 中国智能建筑产业投资价值分析

15.1.3 中国智慧建筑产业投资与在再项目分析

15.2 2018-2024年中国智慧建筑产业投资机会分析

15.2.1 中国对外承包工程市场发展潜力大

15.2.2 四川地震灾后重建的投资机会

15.3 2018-2024年中国智慧建筑产业投资前景分析

15.3.1 宏观调控政策风险

15.3.2 信贷风险

15.3.3 技术风险

15.3.4 市场运营机制风险

15.4 建议指导

图表目录：

图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2012-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）占比

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2012-2017年货物进出口总额

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：国内各大银行存款利率表

图表：金融机构人民币存贷款基准利率调整表

图表：2012-2017年全国一般公共预算收入

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2012-2017年全社会消费品零售总额

图表：2005-2017年中国人口总量及增速

图表：2010-2017年中国城镇化率

图表：2017年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2017年居民人均消费支出及构成

图表：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285BGHH.html>